

# III Konkurs Fotograficzny Ostrowskiego Stowarzyszenia „**LUDZIE Z PASJĄ**” „Ptaki w polskim krajobrazie jesiennie - zimowym”

## Regulamin konkursu

### §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki na jakich odbywa się III Konkurs fotograficzny *Ostrowskiego Stowarzyszenia „LUDZIE Z PASJĄ”*.
2. Organizatorem Konkursu jest Ostrowskie Stowarzyszenie „**LUDZIE Z PASJĄ**”.

### §2. Zasady Konkursu

1. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do mieszkańców powiatu ostrowskiego, ale zapraszamy również mieszkańców sąsiadujących powiatów województwa mazowieckiego i podlaskiego.
2. Organizator powołuje Komisję Konkursu w trzysobowym składzie, której zadaniem jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie zwycięzców.
3. Uczestnikiem konkursu może być każdy, kto w terminie do 16 marca 2015 roku nadeśle zdjęcie o treści zgodnej z tematem konkursu i spełni warunki Regulaminu, w tym zgłosi swój udział na poprawnie wypełnionym formularzu zgłoszeniowym – patrz pkt 8.
4. Uczestnikiem Konkursu nie może być członek Komisji Konkursu.
5. Zdjęcie przekazane na Konkurs musi mieć swój tytuł.
6. Zdjęcie przekazane na Konkurs może zostać wykonane dowolną techniką ale musi być zgodne z tematyką konkursu.
7. Uczestnik może nadesłać tylko 1 (jedno) zdjęcie na konkurs.
8. Zdjęcie wraz z poprawnie wypełnionym zgłoszeniem należy dostarczyć do Komisji w formie plików cyfrowych JPG:
  - a. drogą elektroniczną na adres **stowarzyszenie.lzp@gmail.com** – zgłoszenie zeskanowane a zdjęcia o rozdzielczości pomniejszonej w stosunku do oryginalnej do ok. ½ **ale nie mniejszej jak 2500 x 1900 pikseli**;
  - b. pocztą tradycyjną na płycie CD lub DVD w oryginalnej rozdzielczości oferowanej przez aparat **ale nie mniejszej jak 2500 x 1900 pikseli**; płyta musi być podpisana imieniem i nazwiskiem autora oraz tytułem zdjęcia. Adres do przesyłki zdjęć: **Pani Eliza Drewnowska 07-325 Boguty-Pianki, Drewnowo-Ziemaki 17, z dopiskiem „III Konkurs Fotograficzny”**. Na kopercie należy koniecznie napisać adres zwrotny;
  - c. osobiście na podany w punkcie b. adres.
9. Regulamin oraz druk zgłoszenia można pobrać ze strony **www.ludziezpasja.vixo.pl** z zakładki *Konkursy*.
10. Fotografie będą przyjmowane od 9 do 16 marca 2015 r. W przypadku korzystania z tradycyjnej poczty o przyjęciu pracy konkursowej będzie decydowała data wpływu do Komisji Konkursowej płyty CD ze zdjęciem a nie data nadania przesyłki.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia nośników lub zaginięcie przesyłek nadesłanych pocztą.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu nadsyłania prac.
13. Zabronione jest stosowanie fotomontaży polegających na łączeniu elementów fotografii pochodzących z różnych plików lub dokonywanie zmian oryginalnej kompozycji fotografii.
14. Zabronione jest zwiększanie rozdzielczości fotografii.
15. Zgłoszenie fotografii do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu do niej autorskie prawa osobiste i nieograniczone prawa majątkowe, jest uprawniony do rozpowszechniania wizerunku osób sportretowanych na fotografiach, a także że przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne zgłoszonych fotografii, w tym brak praw wymienionych powyżej.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zdjęć, które nie spełniają postanowień Regulaminu lub naruszają prawo – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe.
17. Materiały nadesłane na konkurs nie będą zwracane.
18. Udział w konkursie jest równoznaczny ze zgodą Uczestnika na bezwarunkowe, bezpłatne, nieograniczone czasowo ani terytorialnie wykorzystanie zdjęć przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, w formie zapisu cyfrowego, niezależnie od standardu, systemu lub formatu;
  - b. wprowadzenie do pamięci komputera;
  - c. nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
  - d. wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie i dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci Internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie;
  - e. przekazywanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu po utrwaleniu na nośnikach obrazu;
  - f. wykorzystanie do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, product placement, public relations, promocji sprzedaży Organizatora;
  - g. inne przypadki rozpowszechniania zdjęć, w tym wyświetlanie zdjęć i ich utrwalenie;
  - h. dokonywanie opracowań zdjęć, w tym prawo do obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji zdjęć, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań.
19. Uczestnik uprawnia Organizatora do udzielania dalszej licencji.
20. Uczestnik zgadza się na posługiwanie się przez Organizatora jego imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych.

### **§3 Nagrody**

1. Autorzy 10 najlepszych zdjęć wybranych przez Komisję Konkursu otrzymają dyplomy i nagrody książkowe.
2. Komisja Konkursu, w porozumieniu z Organizatorem, może również przyznać wyróżnienia.
3. Komisja Konkursu ma prawo do niewyłonienia Zwycięzcy.
4. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości nie później niż 30 dni od zakończenia przyjmowania prac.
5. Osoby nagrodzone i wyróżnione w konkursie zostaną powiadomione o jego rozstrzygnięciu drogą pocztową, elektronicznie lub telefonicznie.
6. Nagrody i wyróżnienia zostaną wręczone na specjalnie zorganizowanym spotkaniu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane na karcie zgłoszeniowej, uniemożliwiające skontaktowanie się z Uczestnikiem w sprawie wręczenia nagrody. W wypadku niemożności skontaktowania się ze Nagrodzonym nagroda przepada po 30 dniach od ogłoszenia wyników Konkursu.

### **§ 4 Postanowienia końcowe**

1. Decyzja Komisji Konkursu jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa.
4. Dane Uczestników Konkursu będą chronione zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

Załącznik do *Regulaminu* - druk zgłoszenia.

Grudzień' 2014

Zarząd  
***Ostrowskiego Stowarzyszenia***  
***„LUDZIE Z PASJĄ”***