



Polska

Podsumowanie zbiórki na rzecz dzieci w Sierra Leone

W marcu zakończyła się prowadzona przez UNICEF Polska akcja „Moje marzenie szczepienie”, w ramach której zbierane były pieniądze na przeprowadzenie kampanii



Akcja „Moje marzenie szczepienie” zakończona sukcesem.



© Artur Malinowski

UNICEF Polska na Targach CSR

1 kwietnia odbyły się 5 Targi CSR na Stadionie Narodowym w Warszawie. Targi CSR to doskonała okazja, żeby porozmawiać na temat naszych działań, dowiedzieć się jak biznes rozumie swoją odpowiedzialność za ludzi i środowisko. Firmy, organizacje pozarządowe, instytucje będą prezentowały projekty ekologiczne, wolontariackie oraz programy zaangażowania społecznego. UNICEF był na Targach i prezentował swoje działania.



© UNICEF

Szczepień dzieci w Sierra Leone. Dzięki hojności Polaków udało się pozyskać ponad 1 300 000 zł na sfinansowanie zakupu szczepionek dla mieszkańców Sierra Leone. Swoją udział w tym sukcesie mają także polscy uczniowie, którzy uczestniczyli w projekcie „Gwiazdka dla Afryki”. Szkołom udało się zebrać prawie 300 000 zł. Serdecznie dziękujemy!

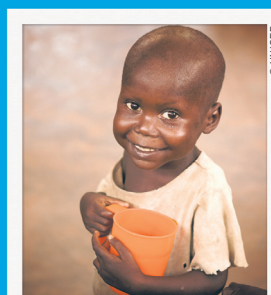
1% podatku dla UNICEF

Jeszcze tylko do końca kwietnia jest czas, by rozliczyć swoje roczne zeznanie podatkowe i przekazać przy okazji 1% na wybrany cel społeczny. Przypomnijcie swoim rodzicom, opiekunom i innym dorosłym, których znacie, że mogą wesprzeć w ten sposób działania UNICEF – największej i najskuteczniejszej organizacji na świecie pomagającej dzieciom. Podajcie im ten numer KRS: **0000 107 957**. Dziękujemy!

Kiedyś pomagano nam. Teraz my pomóżmy!
Przełącz 1% UNICEF.



Polska, 1946



Afryka, obecnie

www.unicef.pl

KRS 0000107957

unicef 



Świat

UNICEF walczy z Ebolą w Afryce Zachodniej

UNICEF prowadzi szeroko zakrojoną kampanię informacyjną na temat Eboli. Celem działań, podjętych w 7 krajach Afryki Zachodniej wspólnie z Ministerstwami Zdrowia i innymi partnerami jest zahamowanie rozprzestrzeniania śmiertelnego wirusa. Wiele osób w tych regionach nie słyszało nigdy o Eboli. Pogłoski i strach rozprzestrzeniają się szybko. Najważniejsze jest informowanie rodzin. Kampania informacyjna prowadzona jest przez SMS, radio, telewizję i poprzez bezpośrednie dotarcie do lokalnych społeczności. We współpracy z Czerwonym Krzyżem i Światową Organizacją Zdrowia przygotowywane są komunikaty dostosowane do kultury i sposobu życia mieszkańców siedmiu zagrożonych krajów.



768 mln ludzi na świecie nie ma dostępu do czystej wody.



UNICEF o sytuacji na Ukrainie

UNICEF, wspólnie z innymi organizacjami pracującymi na terenie Ukrainy podejmuje działania mające na celu przygotowanie do ewentualnych, szeroko zakrojonych działań humanitarnych. Odgrywa wiodącą rolę w obszarze edukacji i programów wodno-sanitarnych, jest także partnerem w działaniach związanych z ochroną dzieci i zdrowiem. Organizacja dostarczyła około 1000 zestawów sanitarnych na południu i zachodzie kraju. UNICEF Polska monitoruje sytuację i pozostaje w kontakcie z biurem w Genewie i na Ukrainie. Jeśli sytuacja ulegnie pogorszeniu, jesteśmy gotowi do natychmiastowego włączenia się w działania pomocowe.

© UNICEF/Timothy La Rose



© UNICEF/Timothy La Rose

